



山东艺术设计职业学院  
ShanDong Vocational College Of Art & Design

# 山东艺术设计职业学院 职业教育质量报告（2023 年度）

二〇二三年十二月

# 山东艺术设计职业学院

## 职业教育质量报告（2023 年度）

山东省教育厅：

根据教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2023〕28 号）、山东省教育厅《关于做好职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（鲁教职函〔2023〕57 号）要求，学校高度重视，积极安排部署，在对一年来学校的基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等方面进行总结、提炼的基础上，形成了《山东艺术设计职业学院职业教育质量报告（2023 年度）》（以下简称《报告》）。

根据文件要求，《报告》重点展示贯彻落实新《职业教育法》的关键举措，落实党中央、国务院决策部署和山东省委、省政府工作要求，服务国家战略、服务地方发展、服务学生发展，特别是服务黄河国家战略、服务深化新旧动能转换和绿色低碳高质量发展等方面的典型案例。重点呈现在产教融合、职普融通、科教融汇等方面的改革突破，探索省域现代职业教育体系建设新模式、市域产教联合体和行业产教融合共同体的新经验新范式，以及提升职业学校关键办学能力、加强“双师型”教师队伍建设、建设开放型区域产教融合实践中心、拓宽学生成长成才通道、创新国

际交流与合作机制等方面的特色措施，力图全面、真实、准确地反映一年来学校办学水平和教学质量，突出学校体制机制改革方面的创新举措，体现地方政府对于职业教育的大力支持。

《报告》经学校党委和行政审议通过，并经山东省教育厅、教育部审核，现予以发布。

特此报告。

附件：《山东艺术设计职业学院职业教育质量报告（2023年度）》

山东艺术设计职业学院

2024年1月8日

## 年报公开形式及网址

《山东艺术设计职业学院职业教育质量报告（2023 年度）》在学校官网对社会各界公开，公开网址为 <http://www.sysy.com.cn/index.aspx?c=model&a=view&m=1&cid=1984&id=10960>。

特此声明。

## 内容真实性责任声明

学校对山东艺术设计职业学院中国职业教育质量报告(2023年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称(盖章): 山东艺术设计职业学院

法定代表人(签名):



2024年1月8日

# 目 录

前言 .....	- 13 -
<b>1 学校概况 .....</b>	<b>- 13 -</b>
1.1 办学定位 .....	- 13 -
1.2 发展规模 .....	- 14 -
1.3 专业设置 .....	- 14 -
<b>2 人才培养 .....</b>	<b>- 14 -</b>
2.1 党建引领 .....	- 14 -
2.1.1 学思想：以党建引领为核心，构建系统化工作格局 .....	- 15 -
2.1.2 强党性：始终牢记为党育人、为国育才使命 .....	- 15 -
2.1.3 重实践：通过艺术节等系列活动，全方位搭建校内实习实训平台 .....	- 16 -
2.1.4 建新功：努力办好让用人单位、家长、学生满意的教育 .....	- 17 -
2.2 立德树人 .....	- 19 -
2.2.1 专业技能与劳动育人有机融合 .....	- 20 -
2.2.2 以美育人、以文化人构建美育教育 .....	- 21 -
2.2.3 多措并举加强学生心理健康教育 .....	- 22 -
2.2.4 以赛促学 助力培养人才 .....	- 25 -
2.3 就业质量稳中有进 .....	- 27 -
2.3.1 毕业去向落实率变化趋势 .....	- 27 -
2.3.2 毕业生月收入显著提高 .....	- 28 -

2.4 生源质量显著提高 .....	29 -
<b>3 服务贡献 .....</b>	<b>29 -</b>
3.1 服务行业企业 .....	29 -
3.2 服务地方文化建设 .....	29 -
3.2.1 助力济南市职教活动周 .....	29 -
3.2.2 参加山东电视台春晚节目录制 .....	30 -
3.3 服务地方社区 .....	32 -
3.4 具有本校特色的服务 .....	34 -
<b>4 文化传承 .....</b>	<b>35 -</b>
4.1 引进来：非遗文化进校园 .....	35 -
4.2 走出去：积极探索专业课程与非遗技艺的融合 .....	35 -
4.3 喜剧人才培养联合行动 .....	36 -
4.4 工匠精神 .....	37 -
<b>5 国际合作 .....</b>	<b>38 -</b>
<b>6 产教融合 .....</b>	<b>39 -</b>
6.1 专业与区域产业匹配度 .....	39 -
6.2 落实学校“十四五”期间专业发展规划 .....	39 -
6.2.1 对标对表山东省优势产业集群重点领域，优先设置“十强”相关产业 .....	40 -
6.2.2 建立健全专业预警与动态调整机制 .....	44 -
6.2.3 围绕“五个济南”建设目标，进行专业动态调整 .....	44 -

6.2.4 加强专业内涵建设，服务济南历史文化名城建设 .....	45 -
6.3 强化传统专业数字化升级改造 .....	50 -
6.3.1 课程体系：数字化课程体系的构建 .....	50 -
6.3.2 师资队伍建设：专业教师数字化能力与素养提升 .....	50 -
6.3.3 教法改革：深化专业教学方法的数字化改革 .....	50 -
6.3.4 教材选用：数字化教材使用情况 .....	51 -
6.4 校内生产性实训基地 .....	51 -
6.4.1 加大实践教学投入，提升实训基地建设水平 .....	51 -
6.4.2 精品提质，共建高水平校内实训基地 .....	51 -
6.5 建设新迈尔产业学院，探索混合所有制改革 .....	51 -
6.6 与企业精准对接，深度推进校企合作培养 .....	52 -
6.7 校企合作开发 19 门课程与 24 本校本教材 .....	52 -
6.8 参与多个行业产教融合共同体建设 .....	52 -
6.9 高度重视“双师型”教师队伍建设 .....	53 -
<b>7 发展保障 .....</b>	<b>53 -</b>
7.1 办学条件显著提高 .....	53 -
7.2 规范办学 .....	53 -
7.2.1 守好安全工作底线，确保不出事 .....	53 -
7.2.2 坚定不移做好高校意识形态工作 .....	54 -
7.2.3 切实做到阳光招生 .....	54 -



7.2.4 全力保障学生各项权益 .....	55 -
7.3 加强财务治理改革 .....	55 -
7.3.1 加强预算绩效管理，完善财务管理工作 .....	55 -
7.3.2 筹资渠道多元化 .....	56 -
7.3.3 建立健全资产管理制度 .....	56 -
7.4 深化人事制度改革 .....	56 -
7.4.1 二级学院管理体制改革方面 .....	57 -
7.4.2 自主公开招聘教师 .....	57 -
7.4.3 修订职称评聘办法，完善人才评价机制 .....	58 -
<b>8 面临挑战 .....</b>	<b>58 -</b>
8.1 学生、教师参加各级各类比赛成绩比较薄弱，亟需重点提升 .....	59 -
8.2 社会服务能力不足，亟需更新观念，主动融入 .....	59 -
8.3 国际合作交流项目开展的深度、广度不够 .....	59 -
<b>附表 .....</b>	<b>60 -</b>
附表 1 人才培养质量计分卡 .....	60 -
附表 2 满意度调查表 .....	61 -
附表 3 教学资源表 .....	62 -
附表 4 国际影响表 .....	63 -
附表 5 服务贡献表 .....	64 -
附表 6 落实政策表 .....	65 -

## 图 目 录

图 1	《沂蒙音画》节目 .....	- 16 -
图 2	文创作品 .....	- 16 -
图 3	空中乘务专业服务礼仪展示 .....	- 17 -
图 4	济北主校区建设全面开启 .....	- 18 -
图 5	中职礼仪风采大赛 .....	- 19 -
图 6	舞蹈表演专业课 .....	- 21 -
图 7	服装设计展示 .....	- 22 -
图 8	山东大学第二医院专家报告 .....	- 24 -
图 9	心理健康教育工作研讨 .....	- 25 -
图 10	舞蹈表演专业参加职教活动周 .....	- 30 -
图 11	书画艺术专业参加职教活动周 .....	- 30 -
图 12	受邀参加山东省电视台春晚节目 .....	- 31 -
图 13	爱心书画社的志愿者到珑岸社区举办毛笔书法公益课堂 .....	- 32 -
图 14	志愿者服务队参观蒙阴县博物馆和沂蒙六姐妹纪念馆 .....	- 33 -
图 15	周末音乐会（一） .....	- 34 -
图 16	周末音乐会（二） .....	- 34 -
图 17	学校举行“非遗进校园”系列活动 .....	- 35 -
图 18	与济南市历城区虞山书院探讨非遗技艺 .....	- 36 -

图 19	喜剧人才培养联合行动.....	- 37 -
图 20	书画装裱教师李兴起.....	- 38 -
图 21	空中乘务专业 1+X 证书考试.....	- 49 -
图 22	智慧空间设计学院参加第十六届山东省职业技能大赛“环境艺术设计”	- 50 -
图 23	自主公开招聘教师.....	- 58 -

## 表 目 录

表 1	满意度调查表 .....	- 19 -
表 2	2023 年度学生获奖（部分） .....	- 26 -
表 3	人才培养质量计分卡（2023 年度） .....	- 27 -
表 4	计分卡（2022 年度） .....	- 28 -
表 5	专业设置与山东省十强优势产业集群匹配情况表 .....	- 40 -
表 6	三年制高职 2023 级新生实际报到明细表 .....	- 42 -
表 7	1+X 证书考试站点统计明细表 .....	- 46 -
表 8	学校参与产教融合共同体 .....	- 53 -

## 典型案例目录

典型案例 1 践行课赛融合理念，构建人才培养新格局 .....	- 18 -
典型案例 2 “实践活动”赋能服装与服饰设计专业美育教育 .....	- 21 -
典型案例 3 爱心捐款助力残疾贫困学生升本梦 .....	- 24 -
典型案例 4 建心灵使者队伍，注重家校教育联合 .....	- 24 -
典型案例 5 乡村振兴、社会服务 .....	- 32 -
典型案例 6 岗课赛证融通 助力人才培养 .....	- 48 -
典型案例 7 对标大赛 推动人才培养高质量发展 .....	- 49 -

# 山东艺术设计职业学院 职业教育质量报告（2023 年度）

## 前言

山东艺术设计职业学院于 2014 年经山东省人民政府批准、教育部备案正式建立，是山东省唯一一所所以艺术类专业为主的民办高等职业院校。建校以来，学校始终与国家高职教育重大任务同频共振，与山东省、济南市同呼吸共奋进，紧密服务区域经济发展和产业转型升级，以立德树人为根本，以职业教育高质量发展为引领，坚持党建引领、人才强校、质量立校、技能兴校，坚持服务山东省“十强”产业、“5 个济南”发展目标，守正创新，逐步跨越式发展。学校集“高职教育、继续教育”于一体办学，是山东省文化创意产业职教集团副理事长单位，山东省虚拟现实职教集团副理事长单位，山东艺术职业教育专业建设指导委员会副主任委员单位，山东省“齐鲁工匠后备人才培养工程”选拔培养标准起草单位。学校办学特色鲜明、办学实力逐渐提升、可持续发展后劲充足。

## 1 学校概况

### 1.1 办学定位

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，以“传承齐鲁文化、服务区域经济”为使命，以人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新为己任，秉承“明德、笃行、求真、至美”的校训精神，以山东省文化创意产业职教集团为平台，立足济南，面向山东，培养德、智、体、美、劳全面发展，专业基础知识扎实，技术技能过硬，综合素养优良，适应文化艺术行业高质量发展要求的高素质技能型文化创意人才。

## 1.2 发展规模

2023 年 10 月学校济阳校区建设工程全面启动，建设规划环境优雅，教学、生活、体育设施设备一应俱全。学校内设机构 25 个，其中管理机构 14 个，教学单位 10 个，教辅机构 1 个。现有全日制高职在校生 6854 人，在校生专业 29 个。有校内实践基地 77 个、校外实习实训基地 81 个，共计 8680 个工位数。专任教师 382 人，“双师型”教师占比逐步提升。学校已形成以全日制高等学历教育为主，非全日制学历教育和职业培训、专业技术服务为辅的办学形式定位，多形式、开放式的办学格局。

## 1.3 专业设置

目前共有三年制高职专业 29 个（包括 2024 年拟新调整专业），包含文化艺术大类、新闻传播大类、装备制造大类、电子与信息大类、土木建筑大类、农林牧渔大类、医药卫生大类、公共管理与服务大类、交通运输大类、财经商贸大类 10 个专业大类，涵盖了艺术设计类、农业类、广播影视类、机械设计制造类、计算机类、建筑设计类、表演艺术类、健康管理与促进类、公共服务类、电子商务类、文化服务类、航空运输类 12 个专业类，其中规模最大的专业类别是艺术设计类；规模最小的专业类别是农业类、健康管理与促进类、电子商务类、公共服务类、机械设计制造类。

# 2 人才培养

## 2.1 党建引领

山东艺术设计职业学院始终坚持党对学校的全面领导，强化党建引领，把党的领导落实到推动学校建设、改革发展和立德树人任务中，引领和保障学校各项事业高质量发展。

2023 年，为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，山东艺术设计职业学院认真落实习近平总书记提出的“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，围绕落实立德树人根本任务，在全环境育人新形势下，以校园文化艺术节为载体，推进主题教育走深走实。从 2018 年开始，尝试以小范围的学院优秀节目汇报为建设试点，2022 年形成以“艺彩纷呈 喜迎二十大”为主题的首届校园文化艺术节，至 2023 年成功举办“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”的主题教育实

践活动。归结到一点，就是学校始终在坚定不移听党话、跟党走，努力培养更多的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

### **2.1.1 学思想：以党建引领为核心，构建系统化工作格局**

校园文化艺术节作为一个全校性、综合性的大型艺术活动，从活动主题的确立，节目选题、筛选以及演出前数十场次的彩排，和节目正式演出，涉及二级学院、宣传部、教务处、学生处、安全处、总务处等各个部门单位，需要协调一致，相互配合，活动才能取得成功。学校自 2022 年首届校园文化艺术节起，成立了以书记任组长、其他校领导任副组长，各教学单位、职能部门负责人任组员的校园文化艺术节组委会（以下简称“校组委”），初步形成了“党委领导高度重视，校组委精心组织、各单位（部门）积极参与”的系统化工作格局，为艺术节的顺利开展提供了良好的组织保证。2023 年校园文化艺术节主题“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”，既是赓续 2022 年“艺彩纷呈 喜迎二十大”活动主题，更是学校坚持以党建引领为核心，推动主题教育任务落细落实落地的具体实践。

### **2.1.2 强党性：始终牢记为党育人、为国育才使命**

习近平总书记在党的二十大报告中明确指出：“教育是国之大计，党之大计”。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题和首要问题。育人的根本在于立德。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。全面落实立德树人根本任务，为党育人，育有德之人，育爱国、敬业、诚信、友善之人；为国育才，育可用之才，育立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才，是学校每一位教职员工的光荣使命。

历届校园文化艺术节丰富多彩，不仅有音乐表演、舞蹈表演等动态节目，如 2023 年音乐表演专业学生的传统民族管乐器唢呐表演《田园交响曲》，表现沂蒙人民拥军支前的《沂蒙音画》（图 1）等等，学生们用专业技能弘扬传统文化、红色文化，赢得了在场嘉宾、领导及线上线下观众的一致好评；更有服装与服饰设计、文化创意产品设计、书法、国画等静态展示作品。其中文化创意产品中的植物印染、蓝晒技术、纸艺、剪纸等民间技艺文创作品（图 2），更是获得“荷花杯”山东省工艺美术设计大赛金奖两项、银奖三项的好成绩。





图 1 《沂蒙音画》节目



图 2 文创作品

### 2.1.3 重实践：通过艺术节等系列活动，全方位搭建校内实习实训平台

学校始终坚持“教学做合一”的人才培养模式，注重技术技能的学习和实践。通过举办校园艺术节，为相关专业提供校内实践的平台，积极探索校内实习实训的实现路径。如节目主持人就来自播音与主持专业；音乐表演专业同学演绎美声、通俗及歌剧等作品；舞蹈表演专业同学载歌载舞，用优美的舞姿展示民族舞蹈文化；空中乘务专业同学美丽优雅的服务礼仪展示（图 3），更有全媒体广告策划与营销专业同学协

助负责活动策划及场务组织……。



图 3 空中乘务专业服务礼仪展示

#### 2.1.4 建新功：努力办好让用人单位、家长、学生满意的教育

校园文化艺术节虽然在校内举行，但是通过同步在线直播的方式，接受同类兄弟院校、校企合作单位、行业企业专家、学生家长以及应往届学生等的多方监督和评价，两届在线观看人数累计 1 万人次。2023 年，随着济北主校区建设全面开启（图 4），学校目前正处于加快发展、追赶进位的关键阶段。加快发展，高质量发展，也是学校面临的最紧迫任务、是全校上下的最强烈期盼，期盼在职业教育上再建新功。建新功，就是要从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋发进取的智慧和力量，熟练掌握其中蕴含的领导方法、思想方法、工作方法，不断提高办学能力和办学水平，助推学校高质量发展，努力办好经得起用人单位、家长、学生评价的教育。



图 4 济北主校区建设全面开启

### 典型案例 1 践行课赛融合理念，构建人才培养新格局

艺术教育学院牢记习近平总书记“人人皆可成才，人人尽展其才”的思想，引导师生树立“技能报国”的远大志向，把工匠精神培养和专业技能提升作为人才培养的核心内容。在实践中积极探索“课赛融合、以赛促学”的人才培养模式，激发学生的学习兴趣、提升学生的学习动力，增强对自身所学专业的自信心与竞争力。

实践是检验真理的唯一标准。艺术教育学院鼓励学生在夯实专业基本功的基础上，参加各类技能大赛。学院组建优秀师资队伍指导参赛学生，学生通过比赛的形式展现自己的专业水平，将所学融入到实践当中，通过“以赛促学、以赛促教、以赛促创”，优化学生知识结构、提高学生综合素质、增强学生的创新和实践能力，不断培养学生的实践能力和创新精神。2023 年在山东省中职学生礼仪风采大赛中，艺术教育学院取得了团体三等奖的好成绩（图 5），充分展现了我院师生的实力和水平，也充分证实了课赛融合这一理念在人才培养中的重要性。

“课赛融合、以赛促学”理念的建设，不仅使学生的专业素养得到了提升，引导学生树立远大职业理想，正确认识社会 and 了解自我，树立正确的人生观、价值观、成才观、就业观和职业规划意识，激发学生学习动力，促进学生全面发展，同时也促进学院的专业建设、提升人才培养质量，为今后的专业发展提供了经验。





图 5 中职礼仪风采大赛

## 2.2 立德树人

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建为引领，以学生为中心，坚持育人为本、德育为先的原则，落实立德树人根本任务，以服务社会为导向、职业教育为目标、素质教育为核心、艺术教育为特色，培养有市场竞争力的文化创意产业专业人才，实现全员育人、全程育人、全方位育人，护航学生身心健康发展，力促学生核心素养的提升和德、智、体、美、劳全面发展。通过问卷调查（见表 1-1），在校生满意度方面，平均满意度为 86.89%，其中 2021 级、2022 级学生课堂育人满意度为 87.49%，课外育人满意度为 86.45%，思想政治课教学满意度为 91.52%，公共基础课（不含思想政治课）教学满意度为 90.61%，专业课教学满意度为 90.66%；毕业生满意度方面，平均满意度为 97.23%，应届毕业生满意度为 97.76%，毕业三年内毕业生满意度为 96.70%；教职工满意度为 98.00%；用人单位满意度为 97.10%，家长满意度为 96.16%。

表 1 满意度调查表

满意度调查表				
指标	单位	值	调查方式	调查人次
在校生满意度	%	86.89	网络问卷调查	1303
其中：课堂育人满意度	%	87.49	网络问卷调查	1303

课外育人满意度	%	86.45	网络问卷调查	1303
思想政治课教学满意度	%	91.52	网络问卷调查	1303
公共基础课（不含思想政治课） 教学满意度	%	90.61	网络问卷调查	1303
专业课教学满意度	%	90.66	网络问卷调查	1303
毕业生满意度	%	97.23	网络问卷调查	897
其中：应届毕业生满意度	%	97.76	网络问卷调查	806
毕业三年内毕业生满意度	%	96.70	网络问卷调查	91
教职工满意度	%	98.00	网络问卷调查	30
用人单位满意度	%	97.10	网络问卷调查	69
家长满意度	%	96.16	网络问卷调查	417

### 2.2.1 专业技能与劳动育人有机融合

在正确的劳动价值观指导下，培养学生尊重劳动、乐于劳动，精进技艺、服务社会，持续提高文化综合素质，促进全面发展。

首先，作为艺术类高职院校，劳动教育既具有普通教育的特征，充分发挥以劳树德，以劳增智，以劳强体，以劳育美的重要作用，以其全面的教育功能促进学生全面发展。其次，将劳动教育寓于学生的专业技能提升中，培养艺术类学生尤其是音乐表演、舞蹈表演等舞台表演专业类学生，一方面需强化技能提升；另一方面则要求学生们必须吃的练基本功的苦、长时间训练的苦等。其实艺术类学生的专业课也算是一种别样的劳动课，教师在课堂上传授技能的过程和行为（图6），也是一种别样的劳动教育。



图 6 舞蹈表演专业课

### 2.2.2 以育人、以文化人构建美育教育

学校坚持以育人、以文化人，提高美育工作地位，明确高校美育的主体责任，全面实施深化美育教学改革，把美育纳入人才培养的全过程，积极探索构建具有专业特色的美育体系。

一是以融入专业的专业美育课、操作性美育课组成的美育课程体系为重点，合理对接教学内容，如《山水画创作》《中外美术鉴赏》《工笔花鸟画创作》《观赏园林植物》等课程引导学生完善人格修养，增强文化创新意识，培养具有审美修养的高素质艺术人才。

二是建设美育实践社团，如艺术涂鸦志愿服务团，开展以校园美化、乡村振兴等为主题的社团活动，发挥大空间、大群体的美育作用。

### 典型案例 2 “实践活动”赋能服装与服饰设计专业美育教育

《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》（教体艺〔2019〕2号），明确提出高校要根据不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，结合自身优势和跨学科特点，针对学生美育的实际需要，鼓励学校因地因校制宜开展丰富多彩的艺术实践活动。创意设计学院遵照职业教育高质量发展要求和美育政策导向，以挖掘高职院

校大学生审美能力为指引，以探索美育融入高职院校实践活动培养路径为切入方向，将美育教育贯穿我校服装与服饰设计专业人才培养的始终，将美育工作渗入高职院校专业能力素养的培养全过程（图7）。

主要从两方面入手：一手抓教育管理，一手抓环境营造。一方面，注重对学生工匠精神的培养，在提升学生专业技能的同时培养学生的职业素养与职业道德，修改人才培养方案，增加实操课课程设置，使学生通过系统的学习具备实现个人价值的能力与态度；另一方面，努力营造适宜的有关学生美育教育培养的学习环境，建立良好的校园文化，举办多种多样的校园活动，鼓励学生们积极参与，使学生们在潜移默化中提升了职业技能，加强了职业素养。



图 7 服装设计展示

### 2.2.3 多措并举加强学生心理健康教育

——新生入学开展一系列健康教育讲座。开学第一周，组织专家进行主题为“融入大学，学会适应”的新生心理健康教育系列讲座。与同学全面剖析大学初期容易出现四种不适应现象，即“学习不适应、角色不适应、人际关系不适应和环境不适应”，并与同学们一起深入探讨这四种不适应现象，提出合理的应对方式；以此希望同学们在生活中应做到“知己知彼知时”，正确认识自己的优势与不足，抓紧时间，规划未来。

——全面开展新生心理普查。为进一步加强我校大学生心理健康教育工作，全面

掌握新生心理健康问题，从而为做好新生心理健康教育工作创造条件。每年新生入学，由学生处组织各学院辅导员进行心理健康问卷调查，建立大学生心理问题筛查、干预、跟踪、控制一体化的工作机制。针对问卷调查中的异常学生展开密切跟踪、心理干预，对其可能出现的心理问题做到早发现，早干预。

——第一时间统计建档问题学生。对排查出的心理高危学生，及时建立心理异常名单统计，心理咨询室工作人员及时评估心理危机类别，一人一档案，一人一帮扶。

——持续做好一系列家校信息沟通交流活动。建立家校联动安全防护网，通过电话、微信群等信息交流平台，及时向家长反应学生在校心理状况，推送家庭教育、心理健康相关知识信息。

——开好一系列教师培训会。校领导在全校教职工会议上、辅导员会议上，多次强调对学生进行心理健康教育的必要性和重要性，要求教师、辅导员要把心理健康教育渗透到课堂教学和班级工作中去。提出了我校教师的标准：不仅做“经师”，更要为“人师”，要成为人类文化的传播者，人际关系的艺术家，学生心理的保健医生，未来事业的引路人。不定期组织全校教师开展学生心理健康知识大学习，积极关注学生心理问题，学习并掌握一些心理干预技巧，及早发现学生心理问题并化解在苗头阶段。

——做好每一次谈心谈话。各年级辅导员、任课教师主动了解、走近学生，实地了解学习情况、思想状况、体育锻炼等实际情况，有针对性地开展教育和干预。

——持续做好一系列暖心助学活动。学校一直以实现“家庭经济困难学生资助全覆盖”为目标，以“资助育人”与“精准资助”为核心，将我校建档立卡等特殊困难的学生作为重点帮扶对象，绝不让任何一位同学因为贫困而辍学。

——举办一系列心理健康教育教学活动。学校层间、学院层面，定期举办心理健康讲座，全面普及心理健康知识，进一步增强学生心理健康防护意识和心理调节能力，切实提升学生的心理素质。

为认真学习贯彻党的二十大精神以及教育部办公厅《关于加强学生心理健康管理工作的通知》等有关文件精神，进一步提升我校学生的心理健康水平，全面建构教育教学、预防干预、咨询服务、实践活动、平台保障、品牌建设“六位一体”的心理健



康教育工作格局，6月1日下午，学校学生工作处举办“生活中的心理学”心理健康主题讲座。讲座邀请山东大学第二医院心理科副主任医师、北京国奥心理医院催眠治疗师、美国华盛顿大学博士后郭公社为在校师生进行讲授（图8）。艺术教育学院和创意设计学院300多名同学聆听了讲座。



图8 山东大学第二医院专家报告

#### 典型案例 3 爱心捐款助力残疾贫困学生升本梦

3月，春暖花开的季节，山东艺术设计职业学院校园里回荡着爱的旋律。山艺设专升本培训中心携手华志教育，为残疾贫困学生李莹莹爱心捐款1万元。收到爱心捐款后，李莹莹同学的脸上露出了开心的笑容。李莹莹激动地表示，“感谢学校专升本培训中心及华志教育的爱心捐助，我会将这份关爱转化为动力，更加努力学习，争取考上本科院校，做一个用知识回馈社会，对社会有贡献的人。”华志教育经理杨文深表示，作为一个专注于教育的企业，资助有需要的学生，尽到一个企业、公民的社会责任，不忘回报社会，是我们的责任，并希望通过这样的助学方式带动更多的社会力量加入到教育公益事业中来。

#### 典型案例 4 建心灵使者队伍，注重家校教育联合

良好的心理素质是人全面发展过程中的重要组成部分，心理健康教育是提高学生

心理素质的教育，是实施素质教育的重要内容。加强心理健康教育，提高学生心理素质，使他们健康成长，这是我们每一个教育工作者的神圣使命。我校始终高度重视学生心理健康教育工作。

成立心理健康巡查小组（图9），由各班班委带头并选出一位心灵使者（心理委员），开展心理健康教育主题班会；建立健全学院心理辅导室，定时开放，并安排好辅导员在辅导室的值班制度，认真做好心理咨询工作；热情对待每一位来访者，在宽松且愉悦的环境中与来访学生一对一地辅导沟通，在保证学生隐私的前提下，注重家校教育联合，及时与有问题的学生家长进行沟通。

通过以上举措，我院有效排查了暂时有心理情绪波动的学生，并帮助学生排除心理障碍，同时也与学生拉近了距离。



图 9 心理健康教育工作研讨

#### 2.2.4 以赛促学 助力培养人才

学校秉承“以赛促学、以赛促教、以赛促改、课赛融合”的理念，构建“班、院、校、省、国”五级竞赛育人体系，发动全校师生参与各级、各类大赛，形成以赛促学的技术技能提升路线，切实增强教学时效性，取得较好成绩。2023 年学校获山东省职

业院校技能大赛环境艺术设计赛项（高职组）三等奖，山东省第六届高校美术与设计专业师生基本功大赛一等奖 1 项、二等奖 3 项，还获得院校优秀组织奖。同时，学校不断以大赛为契机推进专业建设和课程改革，建设“双师型”教学队伍，人才队伍建设显著提升。2023 年，学生在各级各类比赛中共获奖 416 项。下表为部分奖项。

表 2 2023 年度学生获奖（部分）

序号	姓名	比赛项目	获奖等级	举办部门
1	李冠旭	全国第三届手卷书法作品展	入展	中国书法家协会
2	朱玉兆	“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品	一等奖	共青团山东省委
3	张超越	“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品	一等奖	共青团山东省委
4	成世杰	“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品	二等奖	共青团山东省委
5	方昕宇	“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品	二等奖	共青团山东省委
6	李晨阳	“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品	二等奖	共青团山东省委
7	田郑州	“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品	二等奖	共青团山东省委
8	王介玉	“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品	二等奖	共青团山东省委
9	王鑫茹	“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品	二等奖	共青团山东省委
10	公冶祥乐	“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品	三等奖	共青团山东省委
11	巩学颖	“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品	三等奖	共青团山东省委
12	徐嘉泰	“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品	三等奖	共青团山东省委
13	徐颖	“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品	三等奖	共青团山东省委
14	殷晓玉	“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品	三等奖	共青团山东省委
15	张尊平	“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品	优秀奖	共青团山东省委

16	马睿麟	“黄河岸边是家乡”新文艺青年创意作品	优秀奖	共青团山东省委
17	冯杰	山东省第六届高校美术与设计专业师生基本功展示活动获奖名单	一等奖	山东省教育厅
18	张祺	山东省第六届高校美术与设计专业师生基本功展示活动获奖名单	二等奖	山东省教育厅
19	朱玉兆	山东省第六届高校美术与设计专业师生基本功展示活动获奖名单	二等奖	山东省教育厅
20	于小洋	山东省第六届高校美术与设计专业师生基本功展示活动获奖名单	二等奖	山东省教育厅
76	孟子豪	第十五届山东省职业院校技能大赛	三等奖	山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅
77	商俊杰	“ACE”杯 2023 年山东省体操运动舞蹈冠军赛	第一名	山东省体操运动协会（共计 8 名同学）

### 2.3 就业质量稳中有进

近年来，学校以提升就业率为基础、提高就业质量为重点、创新创业引导为特色，注重专业教育过程中学生创新思维和创新方法的培养。从大一入学到毕业全程对学生进行职业生涯规划 and 就业创业指导，积极开展形式多样、内容丰富的指导服务，包括面向全体学生开设“大学生就业与创业指导”课，成立就业创业工作小组，邀请校企合作企业进校园。在严峻的就业形势下，实现了 2023 届毕业生就业率保持高位和就业质量稳步提升。

#### 2.3.1 毕业去向落实率变化趋势

毕业去向落实率是反映毕业生就业落实情况的指标，是学校各类专业人才供给与劳动力市场需求是否适切的主要依据。学校 2023 届毕业生 1348 人，截至 2023 年 12 月 31 日，1249 人落实了毕业去向，毕业去向落实率为 92.66%，较 2022 届（93.30%）有所下降。

表 3 人才培养质量计分卡（2023 年度）

人才培养质量计分卡（2023 年度）		
指标	单位	值
毕业生人数	人	1348
毕业去向落实人数	人	1249

其中：毕业生升学人数	人	147
升入本科人数	人	143
毕业生本省去向落实率	%	92.52
月收入	元	4350
毕业生面向三次产业就业人数	人	742
其中：面向第一产业	人	16
面向第二产业	人	116
面向第三产业	人	610
自主创业率	%	4.07
毕业三年晋升比例	%	83.00

表 4 计分卡（2022 年度）

计分卡（2022 年度）				
序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	1390	引用
2	毕业去向落实人数	人	1279	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	177	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	90.93	学校填报
4	月收入	元	4000	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1143	学校填报
	其中：面向第一产业	人	0	学校填报
	面向第二产业	人	210	学校填报
	面向第三产业	人	933	学校填报
6	自主创业率	%	2.95	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	94	学校填报

### 2.3.2 毕业生月收入显著提高

通过对 2023 届毕业生半年后的调查报告显示，学校 2023 届毕业生就业感受持续较好，人才培养成效显著。学校 2022 届、2023 届毕业生的月收入稳定增长（分别为 4000 元、4350 元），反映出毕业生竞争力持续提高。与此同时，学校连续三届毕业生的就业满意度均在 90%以上，人才培养成效进一步显现。

## 2.4 生源质量显著提高

2023 年录取三年制高职 3100 人（省招生考试网备案 2800 人，注册入学 300 人），实际报到 2848 人，报到率为 91.87%，其中招收中职学生 1220 人，占比 42.84%。学校录取分数投档线及排位情况总体有明显提升，音乐表演、舞蹈表演专业投档线分数超 500 分共计 12 人，生源质量稳步提升；2023 年毕业生升学率持续提高，共有 145 人通过了“普通专升本”考试，过线人数占毕业生总数的 10.74%。

## 3 服务贡献

### 3.1 服务行业企业

学校充分发挥艺术类高职院校的特点，利用人才、资源和技术优势，主动面向行业企业、面向区域、面向社会开展技术创新和社会服务。2022 年以来，学校与凯文教育集团合作，成立了新迈尔产业学院（更名为数字艺术学院），共建 4 个专业，服务于贝壳科技混剪视频、大连恒诚 BPO 客服、宝尊电商奢侈品 zara 客服、杭州全速教育 MG 工厂视频、长沙策宇影视后期、重庆欧纳森科技视频后期、杭州全速教育视频后期、权锋科技视频后期、松果大网剧视频、宝尊电商双十一客服等。

### 3.2 服务地方文化建设

#### 3.2.1 助力济南市职教活动周

为贯彻落实党的二十大精神，全面展示济南市职教改革、师生风采、产教融合、创新创业、服务地方经济、校园文化建设等方面取得的成效，5 月 18 日，济南市暨历下区 2023 年职业教育活动周在济南奥体中心北广场举行。学校音乐舞蹈学院舞蹈节目《美丽的歌儿献给党》（图 10），器乐演奏《礼赞新时代》参加了风采展示单元演出。创意设计学院的扎染工艺、饰品编织、文创工艺品等手造文创体验与展示，美术学院的书法临帖及作品展示（图 11）、航空学院的空乘礼仪展示等参加了职业体验单元。

舞蹈学院精彩的演出博得现场观众阵阵掌声，现场观众纷纷来到学校展位，体验扎染工艺、编织工艺、书法 临帖等传统工艺技艺。当天，展位共接待 3000 余名学生、家长、兄弟院校师生前来体验参观。





图 10 舞蹈表演专业参加职教活动周



图 11 书画艺术专业参加职教活动周

### 3.2.2 参加山东电视台春晚节目录制

为欢度 2024 年春节，由山东省委宣传部主办、山东广播电视台承办的《2024 山东春节联欢晚会》，以“潮起东方中国龙”为主题，着力打造最有爱、最温暖的春节联欢晚会。山东电视台春晚是全省人民的精神大餐、文化大餐，彰显了齐鲁文化的源远流长和深厚底蕴。学校音乐舞蹈学院 68 名舞蹈表演专业学生受邀参加节目录制（图 12），体现了对山东艺术设计人才培养质量的高度认可。2022 年，学校还参加了建党百年演出，收到了良好的效果。

## 山东广播电视台电视卫星频道

### 关于 2024 山东春晚歌舞节目演出团体邀请函

山东艺术设计职业学院：

为欢度 2024 年春节，由山东省委宣传部主办、山东广播电视台承办的《2024 山东春节联欢晚会》，以“潮起东方中国龙”为主题，着力打造最有爱、最温暖的春节联欢晚会。晚会定于 1 月初在烟台录制。

山东艺术设计职业学院音乐舞蹈学院，以规范的管理，雄厚的师资力量，完善的教学设备，优秀的教学质量，培养出一代代优秀舞者。

我们诚挚邀请贵单位音乐舞蹈学院 68 名优秀舞蹈生作为歌舞类节目舞蹈演员参与录制，合力打造山东春晚精品晚会节目。本台春晚初定为 2024 年 1 月 3 日——2024 年 1 月 13 日在烟台录制，在济南排练时间为 2023 年 12 月 27 日——2023 年 1 月 2 日，并于 2 月 7 日在山东卫视播出。望贵单位配合排练及录制时间，协调 68 名选中学生的考试时间及排练住宿等事宜。

特此致函，望给予支持为盼。

联系人：山东广播电视台 陈文哲 15806671566

山东广播电视台电视卫星频道

2023 年 12 月 27 日



图 12 受邀参加山东省电视台春晚节目



### 3.3 服务地方社区

为进一步弘扬中华优秀传统文化，丰富社区文化生活，营造健康、积极的文化氛围。学校美术学院高华老师组织爱心书画社的志愿者到珑岸社区开展毛笔书法公益课堂结业活动（图 13），同时在居民中进一步普及书法基础知识。通过一系列的活动，不仅让珑岸社区的居民们能够接触到优秀的传统文化，还为社区营造了艺术氛围，增添了文化的魅力，得到了文化上的丰富和提升。



图 13 爱心书画社的志愿者到珑岸社区举办毛笔书法公益课堂

#### 典型案例 5 乡村振兴、社会服务

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，切实发挥共青团组织和广大团员青年在建设中国特色社会主义和实现中国梦伟大实践中的生力军作用，引领学生立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，2023年7月凯文新迈尔数字艺术学院志愿服务队暑期“三下乡”志愿活动走进临沂市蒙阴县高都镇各村庄，开展为期一周的志愿服务活动。

在到达高都镇的当天，志愿者服务队与高都镇胡书记开展工作对接洽谈会，通过座谈等形式，了解乡镇基层党建现状及存在的困难；了解真实的农村现状，呼吁社会给予“留守老人”足够的关注。

情系桑榆，关爱老人。为进一步弘扬中华民族“尊老、爱老、助老”的传统美德，

志愿者服务队在高都镇安心护理院开展慰问老人活动。首先，为护理院带来了生活物资，与老人谈心并送去暖心问候。其次，志愿者服务队为镇上庙子后村幸福院的老人包了美味的水饺，让高龄老人感受到关怀和温暖。

探寻红色足迹，传承革命精神。志愿者服务队参观蒙阴县博物馆和沂蒙六姐妹纪念馆（图 14），学习蒙阴地区的发展历史，感受“沂蒙六姐妹”的无私奉献精神，深切体会人民军队与沂蒙百姓的鱼水情深。最后，在博物馆内鲜红的党旗下，全体党员高举右手庄严宣誓，深切感受着党员的责任、使命、荣耀。烽火光万丈，红史励后人。通过对这些珍贵的史料、音像图片、实物展品的参观学习，大家被“吃苦耐劳、勇往直前、永不服输、敢于胜利、爱党爱军、开拓奋进、艰苦创业、无私奉献”的沂蒙精神所深深地打动。



图 14 志愿者服务队参观蒙阴县博物馆和沂蒙六姐妹纪念馆

### 3.4 具有本校特色的服务

学校充分发挥专业服务于校园文化建设的优势，将课堂延伸至校园各个角落，将发现美、表现美、渗透美融入学校文化建设。音乐舞蹈学院定期举办周末音乐会（图 15、16），强化学生专业技能、陶冶师生情操。



图 15 周末音乐会（一）



图 16 周末音乐会（二）



## 4 文化传承

### 4.1 引进来：非遗文化进校园

为弘扬中华美育精神，涵育学生人文情怀，弘扬中华优秀传统文化，加强非物质文化遗产的保护传承，促进非遗进校园的创造性转化、创新性发展及美育课堂教学研究，学校举行“非遗进校园”系列活动（图 17），将非遗文化引进校园、引进课堂，引导学生主动深入了解中华优秀传统文化。让非遗文化与专业相结合，发展专业特色、传承创新非遗文化。通过非遗美育教育，弘扬中华优秀传统文化，培养学生的审美情趣和艺术素养，提升学生的人文修养；同时，非遗美育教育丰富了美育教育的内容和形式，提高了美育教育的吸引力和影响力。



图 17 学校举行“非遗进校园”系列活动

### 4.2 走出去：积极探索专业课程与非遗技艺的融合

非物质文化遗产是人类智慧的结晶、生命的记忆，它凝结着民族智慧、体现着民族精神。为积极探索将非遗项目与专业课程的有机融合，学校教务处会同各教学单位，与济南市历城区虞山书院，就陶艺、旗袍、鼻烟等非遗文化项目（图 18），与历城区非遗协会秘书长赵丰深度探讨，并将部分可行性项目融入 2024 年学校教学工作。



图 18 与济南市历城区虞山书院探讨非遗技艺

### 4.3 喜剧人才培养联合行动

学校与开心麻花、山东师范大学、山东艺术学院、山东传媒职业学院、济南市戏剧家协会等 22 家行业协会、驻济高校、专业单位、新闻媒体等共同发起了“喜剧人才培养联合行动”（图 19）。加强在人才培养、教育创新、文化传播等领域的密切合作，共同探索创新教育模式，充分发挥开心麻花行业平台优势与学校人才培养优势，拓宽教育实践资源，通过开设相关课程和实践项目，为学生提供更广阔的专业实践平台，培养高素质复合型、应用型人才，为山东影视文化产业发展注入鲜活动力，实现校企资源的有机结合与高效配置，进一步在专业领域的成果转化方面展开全方位、深层次、多形式的实质性合作。



图 19 喜剧人才培养联合行动

#### 4.4 工匠精神

美术学院李兴起老师曾经是一名科技工作者，做事认真严谨，喜欢研究创新，在喜欢上书画装裱之后，这一特点也贯穿始终。李老师说，自己初学书画装裱的时候，可以借鉴的资料很少，加上手艺传播的闭塞，让他废了不少功夫，走了不少弯路，闹了不少笑话，但他认准了就绝不放弃。后来经过自己的老师和书画装裱届前辈的帮助指点，自己慢慢把这份手艺做的越来越好，越来越精。

对待每一幅作品都要一丝不苟、如履薄冰。上课期间，李老师坦言，除了想把这份手艺好好传承给自己的学生之外，更多的是把书本以外的、自己摸索总结出来的经验教训和对待书画装裱的这份工作态度，传授给同学们，不论同学们今后是否从事书画装裱这份工作，都希望能够对他们产生积极向上的影响和帮助（图 20）。





图 20 书画装裱教师李兴起

## 5 国际合作

近三年来，因受新冠肺炎疫情影响，我校原来的国际间交流合作项目严重受阻，但依然保持在线交流联系，2023 年在校生国（境）外交流一学期以上共计 3 人。2023 年学校与俄罗斯、泰国、韩国和马来西亚等多个国家的大学进行了深入的探讨与合作，并已与山东建大国际交流服务有限公司签订合作办学协议，计划开展国际交流专升本项目、国际交流硕士项目和国际交流博士项目。本学年共有 3 名学生到国外进行了学习交流。

序号	学生姓名	访学国家	访学起止时间
1	彭经茹	泰国	2022 年 9 月——2024 年 6 月
2	郭轶馨	泰国	2022 年 9 月——2024 年 6 月
3	宋雯清	吉尔吉斯斯坦	2023 年 9 月——2025 年 9 月
合计			3 人

## 6 产教融合

产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式和最突出的办学优势。学校深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》，《国家发展改革委等部门关于印发〈职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）〉的通知》等文件精神，不断深化产教融合、创新校企合作机制。

### 6.1 专业与区域产业匹配度

2023 年学校共有招生专业总数 27 个，其中符合办学定位和服务面向并与区域经济重点产业对接专业数 27 个，指标比例为：27/27=100%。

——《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》提出区域发展重点产业。发展新兴产业培育形成新功能。分别是：新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、智慧海洋、医养健康、绿色化工、现代高效农业、文化创意、精品旅游、现代金融。

——《济南市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出“文化旅游取得新突破。公共文化服务体系和文化产业体系更加健全，历史文化、红色文化保护传承弘扬进一步加强，全域旅游快速发展，文化旅游战略性支柱产业地位充分彰显。文化产业增加值达到 600 亿元以上，旅游年收入突破 1700 亿元，年接待国内外游客达到 1 亿人次以上，建成国际知名文化旅游目的地城市。”“医疗康养取得新突破。公共卫生体系更加健全，应对突发重大公共卫生事件的能力和水平显著提升，医疗健康体系不断完善，居民健康养老服务基本实现全覆盖，国际医学科学中心基本建成。覆盖全生命周期的医养健康产业体系不断完善，生物医药与大健康产业成为规模达 3000 亿级的支柱产业，‘医药研产文旅’六位一体的中医药产业格局基本形成。”

### 6.2 落实学校“十四五”期间专业发展规划

学校出台“十四五”期间专业发展规划，构建适应区域经济产业发展的专业群结构，围绕区域产业发展和行业需求，持续进行专业动态调整，切实做到学科跟着产业走，专业围着需求转。坚持“以艺术设计专业群为龙头，以书画艺术专业群、表演艺术专业群为两翼，以数字传媒艺术专业群、空中乘务专业群和数字艺术专业群为新增



长极的专业布局”，建立与区域经济社会发展相适应的专业动态调整机制，优化专业资源配置，合理控制专业发展规模，促进专业间协调发展，使专业发展规划与区域经济社会发展规划、学校事业发展规划相匹配。

2022 年新增专业：人物形象设计专业、产品艺术设计专业、网络营销与直播电商专业和音乐剧表演 4 个专业，撤销服装与服饰设计专业、时尚表演与传播 2 个专业；2023 年申报新增酒店管理与数字化运营、酒店管理 2 个专业。

**6.2.1 对标对表山东省优势产业集群重点领域，优先设置“十强”相关产业**

根据山东省委、省政府规划建设的“十强”现代优势产业集群布局，即新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、现代海洋、医养健康 5 大新兴产业和高端化工、现代高效农业、文化创意、精品旅游、现代金融服务 5 大优势产业，学校结合自身办学优势和办学特色，着重从医养健康、文化创意和精品旅游方面找准专业设置立足点，充分体现了对三大产业人才紧缺行业的回应。

——对标医养健康产业，设置了智慧健康养老服务与管理、婴幼儿托育服务与管理专业。2021 年、2022 年、2023 年共计招生 505 人。

——对标文化创意产业，设置了环境艺术设计、艺术设计、工艺美术品设计等共计 9 个专业。

——对标精品旅游产业，2024 年度将新增酒店管理与数字化运营、旅游管理 2 个组 2 个专业。2024 年开始招生。

**表 5 专业设置与山东省十强优势产业集群匹配情况表**

专业设置与山东省十强优势产业集群匹配情况表				
序号	2023 年招生专业	对接十强优势产业	文件名称	文件相关内容摘录
1	艺术设计	文化创意	《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》  《济南市	——推动文化创意和设计服务发展。支持济南、青岛、烟台、潍坊、威海等创建联合国科教文组织“创意城市”，支持济南、威海建设时尚服装创新创业国家平台、威海国家建筑设计创新平台，支持青岛承建中德工业设计中心，济南建设中美设计创新云服务平台，潍坊打
2	工艺美术品设计	文化创意		
3	影视动画	文化创意		
4	产品艺术设计	文化创意		

5	人物形象设计	文化创意	国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	造“中国画都”。 ——营造浓厚文化氛围。加强群众文艺创作、培训、辅导，建设一批公益性演艺场馆，鼓励引导文艺界协会开展走基层志愿服务活动。推动城市公共空间建设更多融入文化服务元素，打造群众家门口的“文化客厅”。
6	家具艺术设计	文化创意		
7	文化产业经营与管理	文化创意		
8	建筑装饰工程技术	文化创意		
9	书画艺术	文化创意		
10	文物修复与保护	文化创意		
11	园艺技术	文化创意、精品旅游		——推动文化创意和设计服务发展。支持济南、青岛、烟台、潍坊、威海等创建联合国教科文组织“创意城市”，支持济南、威海建设时尚服装创新创业国家平台、威海国家建筑设计创新平台，支持青岛承建中德工业设计中心，济南建设中美设计创新云服务平台，潍坊打造“中国画都”。 ——构建全域旅游发展体系。坚持景观延续性、文化完整性、产业集聚性原则，统筹推进重要旅游城市和品牌景区协同发展，推出一批主题鲜明、独具魅力的特色旅游线路和产品，加快旅游业由传统景观模式向全域旅游模式转变。
12	风景园林设计	文化创意、精品旅游		
13	舞蹈表演	文化创意、精品旅游		
14	音乐表演	文化创意、精品旅游		
15	音乐剧表演	文化创意、精品旅游		
16	环境艺术设计	文化创意、精品旅游		
17	婴幼儿托育服务与管理	医养健康		深入实施“健康山东”战略，促进医疗、养老、养生、体育等多业态融合发展，打造全方位、全周期健康服务产业链，创建国家医养结合示范省。
18	智慧健康养老服务与管理	医养健康		

19	传播与策划	精品旅游、现代金融		——构建全域旅游发展体系。坚持景观延续性、文化完整性、产业集聚性原则，统筹推进重要旅游城市和品牌景区协同发展，推出一批主题鲜明、独具魅力的特色旅游线路和产品，加快旅游业由传统景观模式向全域旅游模式转变。 ——丰富旅游新产品新业态。深入实施“旅游+”战略，推动旅游与工业、农业、生态、文化、教育、体育、医疗等产业融合渗透，加快旅游服务和产品创新，延伸提升旅游产业链、价值链。
20	全媒体广告策划与营销	精品旅游、现代金融		
21	网络营销与直播电商	现代金融		
22	空中乘务	精品旅游		——构建全域旅游发展体系。坚持景观延续性、文化完整性、产业集聚性原则，统筹推进重要旅游城市和品牌景区协同发展，推出一批主题鲜明、独具魅力的特色旅游线路和产品，加快旅游业由传统景观模式向全域旅游模式转变。
23	民航安全技术管理	精品旅游		
24	播音与主持	精品旅游		
25	虚拟现实技术应用	新一代信息技术		——构建自主可控高端软件体系。强化“软件定义”，在基础支撑软件、面向新一代信息网络的高端软件、工业软件及服务、信息安全软件、大型行业软件、数据处理与服务等领域，突破并掌握云操作系统、数据库等关键共性技术，支撑新业态新模式发展，提高信息安全和网络安全保障能力，逐步实现关键领域、重点行业软件系统国产化。
26	软件技术	新一代信息技术		
27	工业设计	高端装备		——完善智能制造产业体系。重点发展高精度、高可靠性中高端工业机器人，突破高精度减速器、高性能控制器、伺服电机、精密测量、高端液压元件等核心零部件和关键应用软件，推进高档数控机床、智能加工中心研发与产业化。

表 6 三年制高职 2023 级新生实际报到明细表

三年制高职 2023 级新生实际报到明细表						
序号	专业代码	专业名称	执行计划数	录取	报到人数	报到率
1	550101	艺术设计	215	215	192	89.30%

2	560206	影视动画	193	193	168	87.05%
3	460105	工业设计	128	128	109	85.16%
4	550104	产品艺术设计	5	5	4	80.00%
5	550105	人物形象设计	27	27	21	77.78%
6	510208	虚拟现实技术应用	152	152	133	87.50%
7	550115	家具艺术设计	23	23	21	91.30%
8	550106	环境艺术设计	109	109	97	88.99%
9	440102	建筑装饰工程技术	93	93	83	89.25%
10	410105	园艺技术	19	19	18	94.74%
11	440105	风景园林设计	21	21	18	85.71%
12	550201	音乐表演	262	262	230	87.79%
13	550202	舞蹈表演	285	285	249	87.37%
14	550208	音乐剧表演	20	20	16	80.00%
15	520802	婴幼儿托育服务与管理	289	289	234	80.97%
16	550107	书画艺术	137	137	127	92.70%
17	550404	文物修复与保护	16	16	12	75.00%
18	550112	工艺美术品设计	10	10	8	80.00%
19	550402	文化产业经营与管理	52	52	43	82.69%
20	560215	传播与策划	59	59	49	83.05%
21	530707	网络营销与直播电商	53	53	43	81.13%
22	510203	软件技术	339	339	300	88.50%
23	560201	播音与主持	30	30	23	76.67%
24	560216	全媒体广告策划与营销	171	171	155	90.64%
25	590302	智慧健康养老服务与管理	86	86	74	86.05%
26	500405	空中乘务	294	294	231	78.57%

27	500406	民航安全技术管理	7	7	4	57.14%
----	--------	----------	---	---	---	--------

### 6.2.2 建立健全专业预警与动态调整机制

学校根据当年毕业生就业质量数据，组织产业专家和院校专家成立专业建设指导委员会，评估专业设置的科学性和合理性，研究专业建设与产业行业对接“契合度”。加大教学内容改革力度，开发反映新知识、新技术、新工艺、新方法的课程，开展全校范围的说专业、说课活动，评选优秀典型。对专业建设逻辑不清晰、专业产业吻合度不高的限期转型、整改，建立健全专业预警机制和动态调整机制。

### 6.2.3 围绕“五个济南”建设目标，进行专业动态调整

《济南市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提到，确保到 2025 年“五个济南”基本建成，新时代现代化强省会建设实现新跨越。其中特别写道“全力打造科创济南、智造济南、文化济南、生态济南、康养济南，加快建设‘大强美富通’现代化国际大都市，为全省新旧动能转换蹚出路子，为山东半岛城市群建设当好引领，为黄河流域生态保护和高质量发展作出示范。”学校根据济南市远景目标规划，动态调整专业设置。

——围绕打造文化济南，扩大泉城文化国际影响力，建设直播经济总部基地、短视频双创基地，打造新媒体之都的区域产业发展和行业需求，2023 开始招收网络营销与直播电商专业学生，共计 43 人。

本专业主要培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营等知识及相关法律法规，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

——围绕打造生态济南，建设生态宜居典范城市的区域产业发展和行业需求，学校不断优化环境艺术设计、建筑装饰工程技术、风景园林设计和园艺技术 4 个专业。

——围绕打造康养济南，建设国际医疗康养名城的区域产业发展和行业需求，学校设置了智慧健康养老服务与管理、婴幼儿托育服务与管理专业 2 个专业，目前智慧健康养老服务与管理在校生共计 136 人。其中智慧健康养老服务与管理专业主要立足

学校艺术特色和老年人精神层面的实际需求，主要面向养老服务行业的养老服务与管理一线岗位，培养德、智、体、美、劳全面发展，身心健康，具备专业的养老服务知识和基本技能，接受养老服务操作技能的系统训练，能够结合信息化平台和智能设备为家庭、社区、养老机构、日间照料中心的老年人提供个性化、多样化的智慧健康养老服务与管理工作，具有良好的养老服务意识、人际沟通能力和职业可持续发展能力，能够适应智慧健康养老服务行业发展的素质技术技能人才。

目前婴幼儿托育服务与管理专业在校生共计 369 人。本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，良好的人文素养、职业道德和创新意识，具有一定的科学文化水平，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向婴幼儿托育服务、健康管理、卫生保健等行业的托育、保育、保健、管理等职业群，能够从事婴幼儿日常生活照料和活动组织、托育机构组织管理、婴幼儿家庭抚育教育指导等工作的具有国际视野的高素质技术技能人才。

#### **6.2.4 加强专业内涵建设，服务济南历史文化名城建设**

——完善专业人才培养方案。学校一直高度重视人才培养方案的制（修）订、实施工作，始终把人才培养的改革与创新放在重要位置。本年度起草下发了《山东艺术设计职业学院关于编制 2023 级三年制专科专业人才培养方案的指导意见》，组织制定专业人才培养方案 27 个，完成了 2023 级人才培养方案编制工作。各专业在设置专业课程时，重点突出数字经济和人工智能背景下课程内容的转型，同时注重将行业权威证书及职业技能等级证书的职业能力标准纳入课程内容。

——组织开展“入企大调研”。通过对济南市与专业相关行业企业的调查和研究（包括已接纳毕业生的企业），及时了解行业企业现状、数字化产业化发展趋势、用工需求和校企合作等信息，掌握企业对职业院校毕业生的接纳意愿、对职业院校学生的素质和技能的要求以及本校学生的实际就业面向，从而优化专业定位和课程体系，推动学校人才培养工作高质量发展。加强人工智能领域专业的内涵提升，推动非人工智能领域专业的数字化转型，将专业建设的思路从数量思维转向品牌思维，从单发展到融合发展，不断提升服务企业和社会的水平。

——持续开展 1+X 证书制度试点工作。为贯彻全国教育大会精神，落实《国家职

业教育改革实施方案》关于启动 1+X 证书制度试点的工作部署，深化复合育人，提高人才培养质量，学校积极申报并开展 1+X 证书制度试点工作。截至目前，1+X 证书试点专业共计 16 个，专业覆盖率达 50%。学校坚持学历教育与职业培训相结合，促进书证融通。严把证书标准和人才质量两个关口，规范培养培训过程。

表 7 1+X 证书考试站点统计明细表

1+X 证书考试站点统计明细表				
申报年度	申报批次	证书名称	颁证机构	对应专业
2020	第一次	空中乘务职业技能等级证书(中级)	江苏无国界航空发展有限公司	空中乘务
2020	第一次	民航旅客地面服务职业技能等级证书(中级)	北京翔宇教育咨询有限公司	空中乘务
2020	第一次	电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)	北京博导前程信息技术股份有限公司	软件技术
2020	第一次	数据采集职业技能等级证书(中级)	浪潮集团有限公司	软件技术
2021	第二次	界面设计职业技能等级证书(中级)	腾讯云计算(北京)有限责任公司	艺术设计/工业设计
2021	第二次	WPS 办公应用职业技能等级证书(中级)	北京金山办公软件股份有限公司	不限专业
2021	第一次	新媒体营销职业技能等级证书(中级)	联创新世纪(北京)品牌管理股份有限公司	全媒体广告策划与营销
2021	第一次	虚拟现实应用设计与制作职业技能等级证书(中级)	福建省网龙普天教育科技有限公司	虚拟现实技术应用
2021	第一次	数字孪生城市建模与应用职业技能等级证书(中级)	北京智能装配式建筑研究院有限公司	环境艺术设计/建筑装饰工程技术
2021	第一次	室内设计职业技能等级证书(高级)	中国室内装饰协会	环境艺术设计/风景园林设计/建筑装饰工程技术
2021	第一次	室内设计职业技能等级证书(中级)	中国室内装饰协会	环境艺术设计/风景园林设计/建筑装饰工程技术

2021	第一次	产品创意设计职业技能等级证书(中级)	北京洛凯特文化传播有限公司	家具艺术设计/工业设计/产品艺术设计
2021	第一次	数字影像处理职业技能等级证书(初级)	中摄协国际文化传媒(北京)有限公司	艺术设计/全媒体广告策划与营销
2021	沿用批次	空中乘务职业技能等级证书(中级)	江苏无国界航空发展有限公司	空中乘务
2021	沿用批次	民航旅客地面服务职业技能等级证书(中级)	北京翔宇教育咨询有限公司	空中乘务
2022	第二次	数字影像处理职业技能等级证书(初级)	中摄协国际文化传媒(北京)有限公司	全媒体广告策划与营销
2022	第二次	数字影像处理职业技能等级证书(中级)	中摄协国际文化传媒(北京)有限公司	全媒体广告策划与营销
2022	第二次	室内设计职业技能等级证书(初级)	中国室内装饰协会	环境艺术设计/风景园林设计/建筑装饰工程技术
2022	第二次	动画制作职业技能等级证书(初级)	中国动漫集团有限公司	影视动画
2022	第二次	界面设计职业技能等级证书(初级)	腾讯云计算(北京)有限责任公司	艺术设计/工业设计
2022	第二次	广告审查职业技能等级证书(中级)	中广协广告信息文化传播有限责任公司	全媒体广告策划与营销
2022	第二次	社交电商运营职业技能等级证书(中级)	中联集团教育科技有限公司	网络营销与直播电商
2022	第二次	器乐艺术指导职业技能等级证书(中级)	新华国采教育网络科技有限责任公司	音乐表演
2022	第二次	研学旅行策划与管理(EPPM)职业技能等级证书(中级)	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	旅游管理
2022	第二次	室内设计职业技能等级证书(中级)	中国室内装饰协会	环境艺术设计/风景园林设计/建筑装饰工程技术
2022	第二次	空中乘务职业技能等级证书(中级)	江苏无国界航空发展有限公司	空中乘务
2022	第二次	民航旅客地面服务职业技能等级证书(中级)	北京翔宇教育咨询有限公司	空中乘务
2023	第一次	民航旅客地面服务职业技能等级证书(中级)	北京翔宇教育咨询有限公司	空中乘务
2023	第一次	建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书	壹仟零壹艺网络科技有限公司(北京)有限公司	环境艺术设计/风景园林设计/建筑



		(初级)		装饰工程技术
2023	第一次	室内设计职业技能等级证书(初级)	中国室内装饰协会	环境艺术设计/风景园林设计/建筑装饰工程技术
2023	第一次	建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书(中级)	壹仟零壹艺网络科技有限公司(北京)有限公司	环境艺术设计/风景园林设计/建筑装饰工程技术
2023	第一次	室内设计职业技能等级证书(中级)	中国室内装饰协会	环境艺术设计/风景园林设计/建筑装饰工程技术

### 典型案例 6 岗课赛证融通 助力人才培养

为提高学生的职业技能和综合素质，航空学院深入贯彻执行“岗课赛证融通”的综合性教育模式，与北京翔宇教育咨询有限公司合作，将企业的证书考试项目引入课堂，让学生在课堂学习的过程中增强实践技能的练习。同时，航空学院还组织技能比赛，激发学生的竞争意识和学习热情。此外，学校还鼓励学生参加职业资格证书考试，通过考试获得相应的职业资格证书。

2023年12月14日，航空学院组织了“1+X 民航旅客地面服务职业技能等级证书考试”（图21）。为确保考试顺利进行，认真周密组织了考前动员，明确考试流程，强调考场纪律，使得考试组织有序，秩序良好。按照1+X职业技能等级证书考核的要求，航空学院进行了场地的布置以及学生的考前培训、模拟考试等各项工作，有力保障了本次考证的顺利进行。

“岗课赛证融通”教学模式让学生在在学习过程中接触到了实际的工作环境和任务，通过实践操作加深了对课程知识的理解，提高了解决实际问题的能力。同时，技能比赛和职业资格证书的取得也让学生更有信心和竞争力，为未来的就业打下了坚实的基础。此外，“岗课赛证融通”教学模式还为航空学院的教学、管理改革提供了新的思路。通过与企业合作，引入实际项目，可以更好地了解行业需求和动态，调整教学内容和方法，使教学更加贴近实际，提高教育质量。



图 21 空中乘务专业 1+X 证书考试

#### 典型案例 7 对标大赛 推动人才培养高质量发展

学校发挥专业特色，建立课赛育人机制，激励教师带领学生积极参加专业技能大赛，健全学生技能训练体系，将专业岗位需求、技能大赛任务内容转化为课程教学内容和考核要求，引导学生明确学习目标和了解自身差距，激发学生学习动力和钻研热情，推动科研竞赛反哺教学，打造我校的专业品牌，深化人才培养模式改革。

2023 年 12 月 8 日智慧空间设计学院参加第十六届山东省职业技能大赛“环境艺术设计”赛项（图 22），获得三等奖。此次比赛，是学校围绕高素质应用型人才培养目标的重要实践，对标大赛推进合班上课、小班实践的教学模式，不断提升赛训结合、以赛促教的育人效果，不断优化课程结构，教师和学生坚持广泛参与，优中择优，最终选择 2022 级环境艺术设计专业两名优秀的学生作为参赛选手，积极备赛并组织报名第十六届山东省职业技能大赛“环境艺术设计”赛项。根据提供的赛题素材，两名同学相继完成“专业基础及手绘构思设计方案”“效果图、施工图绘制”“竞赛总结与展示”三个竞赛模块共计十项任务内容。在长达七个小时的竞赛中，两名同学配合默契、相辅相成、齐心协力地完成了所有模块。通过坚持“以赛促教、以赛促研、以赛促改、以赛促建”的总体思路，将“教、训、练、赛”有机结合，促使学生职业素养、技能水平稳步提升，力争在未来取得更好成绩。



图 22 智慧空间设计学院参加第十六届山东省职业技能大赛“环境艺术设计”

### 6.3 强化传统专业数字化升级改造

#### 6.3.1 课程体系：数字化课程体系的构建

依据当前数字化社会需求，根据目前行业的新业态、新模式、新技术、新岗位对人才数字化能力的需求，根据人才培养规律和教育教学规律，对课程体系进行重构，根据行业数字化需求，增加数字化教学内容，增加专业所需的数字化专业课程，将数字化内容融入到专业人才培养课程之中。

#### 6.3.2 师资队伍建设：专业教师数字化能力与素养提升

适应时代需求，建立相应的教师数字化能力培养体系。 主要是从教师队伍的数字化应用技术、数字素养和数字能力的提升入手强化培训内容。 要求教师掌握人工智能、虚拟现实和大数据技术，从思想上更新教育理念，从行动上改革教育方法，真正做到“数字化+教育”，使二者完全融合。

#### 6.3.3 教法改革：深化专业教学方法的数字化改革

为适应产业转型和数字化升级转型，教师和学习者在数字化的教学环境中，遵循教育规律，构建数字化教学新模式，对教学组织、教学方法、教学设计、教学评价等进行重构，将数字化信息融入专业人才培养之中， 利用现代化的教学手段进行教学，以信息网络为基础，利用数字化的教学模式进行教学，培养具有创新意识的复合人才。

#### **6.3.4 教材选用：数字化教材使用情况**

根据数字化专业教学需要，教材选用过程中严把数字化教材质量关。建立校、院（部）教材选用及审核机制，充分发挥数字化教材的优势，在教学中真正体现便捷化、有效化、可视化、合理化等特点。

#### **6.4 校内生产性实训基地**

2023 年学校共有实训基地 77 个，总工位数 3540 个，全日制学历教育在校生数 6854 人，生均校内生产性基地工位数为：0.51 个。

##### **6.4.1 加大实践教学投入，提升实训基地建设水平**

2023 年学校新增了服装工艺实训室、软件技术专业实训室。2023 年学校建有校内实训室 77 个，生均校内实践教学工位充足，满足各专业群实践教学需求。

##### **6.4.2 精品提质，共建高水平校内实训基地**

对接山东省职业院校技能大赛，新增表演剧场、服装工艺等实训基地，从整体上优化实训基地（室）结构布局和资源配置，以内涵建设为核心，加强实训基地管理，加大“双导师制”投入力度，提升实践教学师资队伍的整体素质，引进先进的仪器设备和虚拟仿真技术，服务虚拟现实技术应用专业，大力推进“智能+”教育新形态。

面向现代服务业、精品旅游等山东省十大产业需求，根据区域经济发展规划，统筹多方资源，联合企业共建空中乘务实训仓，充分满足了空中乘务专业课程实操环节技能强化。

#### **6.5 建设新迈尔产业学院，探索混合所有制改革**

学校与北京凯文德信教育科技有限公司达成共识，探索由校企双出资的“混合所有制”模式，实施“利益共享、责任共担”，落实双主体办学，实施新迈尔特有的“二元三段式”实践育人体系。“二元”即“校企双元合作办学”，共同完成职业技能培养和工匠精神塑造，理实一体，实践赋能；“三段式”即“职场认知+工学交替+实训实习”。第一学年以思政育人和基础教学为基础，企业教师实施职业素养教学，实现学生到学徒的转换，第二学年以企业教师为主进行基于真实工作内容的技能训练和专业教学，以学院教师为辅实现专业理论和技能实践有机融合，实现学徒到准

员工的转换；第三学年，学生以准员工或员工身份，在企业轮岗，进行专业综合实践。确保人才培养更具全面性、务实性，真正促进人才升级和精准就业。

### **6.6 与企业精准对接，深度推进校企合作培养**

学校不断深化产教融合、校企合作，以学生为中心，坚持工学结合、知行合一，积极开展订单培养、学徒培养、合作企业（含事业单位等）接收实习学生，实现校企精准对接、精准育人，有效实现资源共享、人才共育、信息互通和利益共赢，推动人才培养目标由学校标准向企业用人标准转变。一方面将学生在校所学专业相关理论知识转化为实操能力，提升学生的专业技术技能，另一方面将企业的上岗培训和学生实习相结合，学生通过实际在企业第一线实习，充分了解企业所在行业发展趋势、企业对人员技术要求、将来的工作岗位及基本待遇等情况，强化了学生日后就业优势。

学校 2023 年共计 2392 名同学接受校企合作培养，其中订单培养 659 人、学徒培养 637 人、合作企业 1069 人，占在校生（6854 人）总数的 34.90%。

### **6.7 校企合作开发 19 门课程与 24 本校本教材**

学校历来重视课程建设工作，15 个专业与合作企业共同开发课程 19 门；与企业合作，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，及时将产业发展的新技术、新工业、新规范纳入教材；依托国家职业教育智慧教育、MOOC 等数字化资源，70 门课程实现混合式教学，有效培养了学生课前自主学习的能力，满足信息化教学和学生个性化学习需求，进一步提高了课堂教学的效果。

### **6.8 参与多个行业产教融合共同体建设**

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》文件精神，音乐舞蹈学院、美术学院代表学校参加了全国舞蹈艺术行业产教融合共同体、全国文物考古与保护利用产教融合共同体、济南市数字文创产教融合共同体、全国孕婴童行业产教融合共同体。加入行业产教融合共同体，有利于充分集聚、汲取行业资源，促进产教融合、科教融汇，助力学校更好地培养国家和行业需要的高素质技术技能人才。

表 8 学校参与产教融合共同体

序号	名称	级别	牵头学校
1	全国舞蹈艺术行业产教融合共同体	国家级	山东青年政治学院
2	全国文物考古与保护利用产教融合共同体	国家级	莱芜职业技术学院
3	济南市数字文创产教融合共同体	省级	济南幼儿师范高等专科学校
4	全国孕婴童行业产教融合共同体	国家级	潍坊医学院

**6.9 高度重视“双师型”教师队伍建设**

修订双师型教师认定标准，出台《山东艺术设计职业学院“双师型”教师认定标准及管理办法（试行）》，进一步规范双师型教师认定的标准；紧密对接行企最新主流技术认证标准，大力支持教师参加企业培训；注重教师技能提升和传承，鼓励教师参与或指导学生参与由政府部门组织的技能大赛、教学能力比赛，以赛促教、以赛促学，为学校培养高素质技术技能人才。

**7 发展保障**

**7.1 办学条件显著提高**

2023 年 10 月，学校济阳校区正式开工建设。校园规划 800 亩，建筑面积达 30 万平方米，届时可容纳全日制在校生 10000 人，学校投资约 24.5 亿元。共分三期，一期工程建筑面积约 22.78 万平方米，包括实训教学楼 2 栋、宿舍楼 2 栋、公共教学楼 2 栋、办公楼 1 栋以及车库等基本功能建筑，可容纳在校生 6000 人。

**7.2 规范办学**

**7.2.1 守好安全工作底线，确保不出事**

——提高认识，加强领导。学校坚持以人为本，牢固树立“安全第一、预防为主”的思想，成立了由党委书记任组长，常务副校长和常务副书记任副组长的安全工作领导小组，全面领导学校的安全工作。

——全面排查，消除隐患。由督察处牵头，组织安全处、学生处、总务处等部门，定期排查安全隐患，对学校围墙、学生宿舍、餐厅、教学设备、供电设施、校园安保

器材、消防器材等各项设施以及校园欺凌、心理健康等进行全面排查，做到了检查全方位、全覆盖，深入排查了各类安全隐患。

——多种形式，搞好教育。学校将依法治校作为学校管理的抓手，开展了“宪法学习月”“安全生产月”“消防宣传月”等活动，组织了《反电信网络诈骗法》《交通法》《食品法》的学习，组织开展好开学第一课和主题班会教育。

——严格制度，落实责任。学校认真落实“一岗双责”责任制，落实安全管理责任，做到一级抓一级，层层抓落实。学校与全体教师签订了安全管理责任书，明确责任人和任务分工，确保每项安全管理工作落到实处。

——强化保障，注重实效。进一步完善校园安全建设，学校投入 20 余万元，对学校监控设施进行升级改造，全面加强校园人防、物防、技防安全能力建设。

### **7.2.2 坚定不移做好高校意识形态工作**

——强化责任意识，明确工作职责。2023 年专题研究意识形态工作 2 次，制定了学校意识形态工作推进和落实计划，强化责任意识，严格追究问责。党政领导班子成员根据自身工作分工，按照“一岗双责”的要求，负责分管部门(单位)意识形态工作。

——结合“三会一课”，强化教育培训。党委利用中心组学习、党课，结合今年的主题教育，组织全体党员深入开展多种形式的学习活动。党委中心组举行 10 次集中学习。

——汇聚正能量，突出正面宣传。学校通过春秋学期开学第一课、新生教育系列讲座等活动开展集中宣讲 3 次，举办学习党的二十大主题系列活动 7 个。

——强化“师德师风”建设，践行社会主义核心价值观，不断提升广大教职员工的职业观念、职业态度、职业技能、职业纪律和职业作风。

——加强舆论引导，发挥积极作用。本年度学校网络舆情平稳，无重大负面舆情出现。健全了学校网评员管理制度，建立了一支由 127 名师生组成的网评员队伍。组织召开了 2 期网络舆情处置专题培训会，163 人次参加培训。

### **7.2.3 切实做到阳光招生**

为保障招生工作公平、公开、公正、规范开展，完善监督机制，加强责任落实，学校成立了相关监督小组，全面落实招生工作责任制。学校办公室信访畅通社会监督



渠道。通过加强对招生章程制定和执行的监督，加强对招生宣传和录取工作的监督，提高监察工作的有效性。切实加强招生工作中的廉政建设，严格执行招生纪律。校长热线电话：18340033339，党委纪检与监督督查电话：0531—89847665；监督督查热线电话：0531-89847432。

#### **7.2.4 全力保障学生各项权益**

学校设有学生申诉委员会和学生资助管理中心，使学生拥有陈述与申辩权利以及为学生提供援助及服务。学校为学生购买了以高校学生伤害事故校方综合责任险为核心的校园保险。学校保障学生的安全和伤害事故应急处理机制及主要做法包括：设立应急指挥中心，成立突发事件处置领导小组，制定各类突发事件工作预案；制定年度演练计划，学校安全处定期组织培训和演练，保证 24 小时时刻在位，各科室明确分工，相互配合，确保校园平安稳定。

### **7.3 加强财务治理改革**

#### **7.3.1 加强预算绩效管理，完善财务管理工作**

为保障学校持续稳定发展，促进管理体系提高，2023 年，学校预算管理加强了监督，确保资金利用效率全面提升，使得各项资源优化配置，为学校各项事业发展保驾护航。

——规范预算工作流程，建立和完善预算绩效管理制度。为了顺利推进绩效管理工作，出台与学校发展相适应的预算绩效管理制度，进一步优化和规范预算管理流程。学校统一部署全面实施预算绩效管理，把落实过紧日子的要求纳入学校的工作要点，并提出具体实施措施，制定《山东艺术设计职业学院财务预算管理办法》。在预算编报、项目申请、经费执行、绩效奖励等各环节做到有章可循，各职能管理部门口径一致、政策相通。

——明确工作目标，建立完善的预算绩效评价体系。要想从源头上使资金使用者重视资金使用绩效，必须将预算绩效评价结果与项目资金分配相结合，才能真正体现预算管理的绩效导向作用。学校通过建立激励约束机制，将“谁使用、谁负责”的管理要求落实到位。在规范考核评价预算管理绩效的基础上，公开、透明地使用评价结果。对绩效考核优秀的部门，在项目和资金的分配上优先保障；对绩效考核一般的部



门，要分析原因，提出整改措施，并及时整改，确保实现项目目标；对绩效评价差的，学校将减少下一年度经费拨付。通过反馈、整改，不断提高绩效管理水平，全面树立“用钱必问效、无效必问责”的意识。

建立预算绩效评价指标考核体系。绩效评价指标应当遵循科学合理、切合实际，符合经济性、效率性、有效性原则。评价指标从预算资金投入、使用监管、结果反馈及应用全方位设计。在管理中落实精细化管理责任，变一人操心为大家操心，将管理责任具体化、明确化，它要求每一个人都要到位、尽职，第一次就把工作做到位，对工作负责，对岗位负责，人人都管理，处处有管理，事事见管理。

### **7.3.2 筹资渠道多元化**

——加强与银行合作。利用国家金融机构对职业教育发展政策和学校项目的自身优势，推进学校项目贷款融资。依托学校项目与华为、电信、格力等大型企业，推进资本性投入融资工作。

——积极践行开放办学、产教融合理念。继续加强与融创集团、浪潮集团、山东广电传媒集团、中航通飞控股集团、山东房德产业投资有限公司、西班牙瓦伦西亚理工大学等合作关系，以“优势助优势、品牌铸品牌”的理念，吸引企业资金投入，提升学校硬件建设，共建专业方向。

——校内配套管理社会化。在校区配套建设上积极采用后勤社会化的手段，对于有一定盈利能力的项目，如学生公寓、物业管理等，采用商业化运作的模式，引进社会资本解决部分建设资金。

### **7.3.3 建立健全资产管理制度**

进一步规范和加强了学校固定资产管理，维护学校固定资产的安全完整，合理配置和有效利用固定资产，保障和促进学校教育事业的发展，从资产采购、验收入库、造册登记、领用借用及赔偿、报废、清查等方面系统设计，确保任何一项固定资产账、卡、物相符。

## **7.4 深化人事制度改革**

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实党的教育方针政策，围绕立德树人根本任务，深化体制机制改革与

创新，不断增强学校的办学活力，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，构建推动学校高质量发展的办学体制和富有活力的办学机制。

#### **7.4.1 二级学院管理体制变革方面**

——加强领导，统筹规划。成立由董事长和校长任组长的机构改革领导小组，全面领导学校权力下放工作；学校领导分工联系二级学院，分院指导，并深入一线了解运行情况，及时解决学院教育教学管理过程中出现的问题，确保权力下放和运行工作有序推进。各二级学院通过支部会议、教学单位工作会议加强领导，有序推进各项改革。

——积极开展二级院（部）调整及机构改革。学校坚持“精简高效、权责匹配、教学相长、教管相容、学管相通”原则，采取“专业相近、互为依托、突出特色、强化优势、超前布局”策略，突出“教学、科研、师资、服务、合作”等几个关键，调整设置 10 个二级学院、1 个公共教学部和 1 个思政部。调整院部设置，是学校坚持以新发展理念引领高质量发展的重要举措，是进一步推进人才培养方案优化、课程体系与教学内容适应行业发展需要、师资整体水平得到提升、人才培养质量与就业率显著提升、社会服务能力进一步增强、管理制度规范的有力举措。

——建立绩效激励机制，开展学年考核工作。制定二级学院的学年工作考核文件《山东艺术设计职业学院二级学院学年工作考核办法（试行）》，指标设置得当，重点突出。评价考核采用定性分析、定量评价，通过专家评价、领导评价、同行评价、学生评价多种形式进行量化考评。有效利用考核结果，将考核结果与绩效挂钩，作为奖惩和专业建设投入比例的依据，为学校全年工作的开展指明方向，推动学校全面改革发展。

#### **7.4.2 自主公开招聘教师**

贯彻落实教育部《全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》文件精神，根据学校发展需要，自主公开招聘教师。2023 年度对招聘管理制度进行了修订，并于 7 月份组织开展了集中招聘工作（图 23）。其中招聘专业教师优先考虑持有相关领域职业技能等级证书的高校毕业生和具有 3 年以上企业工作经历人员，同时对于特殊高技能人才（含具有高级工以上职业资格或职业技能等级人员）适当放宽了学历要求。在专业

教师招聘测试中，主要以测试专业技术和执教能力为主，提高了专业测试成绩比例，不再组织进行笔试，大大提高了招聘效率和招聘质量。



图 23 自主公开招聘教师

#### 7.4.3 修订职称评聘办法，完善人才评价机制

进一步修订了《山东艺术设计职业学院 2022-2023 年教师职称评聘实施方案》，强化教师思想政治素质考察，认真贯彻落实新时代高校教师十项行为准则，建立教师违反职业道德行为处理办法，明确工作程序和处理措施，进一步规范我校教师履职尽责行为。放宽学历资历要求，克服唯文凭倾向。规范评审环节，取消代表作送审结果一票否决制，克服唯论文倾向。修订评审条件，突出学科特色、质量和贡献，注重个人评价和团队评价相结合，突出培养专业能力和社会实践能力，主动服务国家地区建设需求，克服唯帽子倾向；成立 2023 年度职称评聘工作委员会，公正、公平、公开做好评聘工作。2023 年各二级学院共有 30 余名教职工申报评审，16 位教师获得职称晋升，其中教授 1 人、副教授 1 人、讲师 10 人、助教 4 人。

## 8 面临挑战

“十四五”期间及未来更长一段时期是学校高质量发展上层次、上水平的重要发展

时期。这一时期既是学校积极作为、乘势而上的重要战略机遇期，也是学校深化内涵发展的攻坚期，学校面临一系列亟需解决的问题。

### **8.1 学生、教师参加各级各类比赛成绩比较薄弱，亟需重点提升**

2023 年学校分别组织 3 支学生队伍参加省职业院校技能大赛、1 支队伍参加青教赛，成绩较为薄弱。2024 年，学校将高度重视课堂教学和教师、学生专业发展，强化教学工作中心地位，全面提高人才培养质量，努力提升参加各类比赛的数量和层次。

### **8.2 社会服务能力不足，亟需更新观念，主动融入**

2023 年度学校社会服务较 2022 年仅有些微提高，不尽人意。下一步，学校将逐步更新把服务社会仅限于培养输送技能型人才的观念，改变服务模式单一、较少直接参与社会服务的局面，变被动适应为主动融入，全面、精准对接经济社会发展需要，主动将自身置于区域社会经济文化发展大系统中，自觉嵌入本地经济和产业结构之中，加大为社会服务的能力，争取更好的效果。

### **8.3 国际合作交流项目开展得深度、广度不够**

学校正在开展的国家合作项目深度、广度需要进一步强化。学校已制定《山东艺术设计职业学院 2024 年度国际交流合作工作计划》，下一步学校将积极引进海外合作学校的优质教育资源，不断加强与外方学校在课程体系上的合作与交流，融合创新，取长补短，提升教学质量，助推“职教出海”。

## 附表

附表 1 人才培养质量计分卡

名称：山东艺术设计职业学院(14506)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	1348
2	毕业去向落实人数	人	1249
	其中：毕业生升学人数	人	147
	升入本科人数	人	143
3	毕业生本省去向落实率	%	92.52
4	月收入	元	4350
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	742
	其中：面向第一产业	人	16
	面向第二产业	人	116
	面向第三产业	人	610
6	自主创业率	%	4.07
7	毕业三年晋升比例	%	83.00

### 附表3 教学资源表

名称：山东艺术设计职业学院(14506)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	15.52
2	双师素质专任教师比例	%	26.56
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	12.81
4	专业群数量	个	5
	专业数量	个	30
5	教学计划内课程总数	门	644
		学时	77248.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	12
		学时	832.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	3
		学时	2624.00
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	0
		学时	0.00
	在线精品课程课均学生数	人	0.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	24
	其中：国家规划教材数量	本	2
	校企合作编写教材数量	本	24
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	5120.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1024.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.29
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	2933.86

附表 4 国际影响表

名称：山东艺术设计职业学院(14506)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0



附表 5 服务贡献表

名称：山东艺术设计职业学院(14506)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	967
	其中：A类：留在当地就业	人	229
	B类：到西部和东北地区就业	人	7
	C类：到中小微企业等基层就业	人	605
	D类：到大型企业就业	人	44
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	0
	非学历培训学时	学时	0.00
	公益项目培训学时	学时	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	396.98

附表 6 落实政策表

名称：山东艺术设计职业学院(14506)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	5705.00
2	年生均财政拨款水平	元	0.00
3	年财政专项拨款	万元	0.00
4	教职员工额定编制数	人	403
	教职工总数	人	381
	其中：专任教师总数	人	320
	思政课教师数	人	17
	体育课专任教师数	人	4
	美育课专任教师数	人	2
	辅导员人数	人	38
	班主任人数	人	5
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	5837
	其中：学生体质测评合格率	%	99.64
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	886
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	63
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	18511.00
	年支付行业导师课酬	万元	230.18
10	年实习专项经费	万元	4.61
	其中：年实习责任保险经费	万元	1.69